



联合国
贸易和发展会议

Distr.: General
26 August 2024
Chinese
Original: English

贸易和发展理事会
贸易和发展委员会
贸易、服务与发展问题多年期专家会议
第十一届会议
2024年7月10日至12日，日内瓦

贸易、服务与发展问题多年期专家会议第十一届会议报告

2024年7月10日至12日在日内瓦万国宫举行



导言

贸易、服务与发展问题多年期专家会议第十一届会议于 2024 年 7 月 10 日至 12 日在日内瓦举行。

一. 主席的总结

A. 开幕全体会议

1. 贸发会议秘书长宣布会议开幕。下列发言者作了开幕发言：柬埔寨代表(代表 77 国集团和中国发言)、孟加拉国代表(代表亚洲—太平洋国家集团)、委内瑞拉玻利瓦尔共和国代表(代表拉丁美洲和加勒比国家集团)、尼泊尔代表(代表最不发达国家)、巴勒斯坦国代表以及伊朗伊斯兰共和国代表。

2. 贸发会议秘书长在开幕词中着重指出了创意经济在充满挑战的经济条件下的重要意义。她强调了贸易、服务与发展问题多年期专家会议的重要性，认为它是探讨服务贸易在经济多样化和可持续发展中的作用以及通过分享国家和区域经验促进国际合作的一个平台。她详细介绍说，创意经济正在显著增长，这一趋势受到人口因素的影响较大；这让最微不足道的创作者也能接触顾客，并为经济发展和多样化带来机遇；数字服务在推动创意服务增长方面的重要性也在提高。她还指出，创意经济有很强的南南成分，南南创意产品贸易近几十年来一直在增长。最后，秘书长表示，在人工智能推动下，创意经济的数字化转型为增长带来了机遇；然而，人工智能有可能重塑创意作品的生产、传播和消费方式，因此必须应对与维持人工智能生产的产品的质量、解决算法偏见、保护文化多样性和应对工作岗位流失的关切相关的挑战，并解决需要制定明确的知识产权准则和需要缩小衡量创意服务贸易时发达国家与发展中国家之间不平等的问题。

3. 贸发会议国际贸易及初级商品司代理司长介绍了题为“创意服务贸易”的背景文件(TD/B/C.I/MEM.4/32)。她表示，数字服务正在推动创意服务的增长，而创意产业正在发展中经济体中增长，这些国家的年轻一代越来越多地消费电子创意内容。代理司长指出了数字化和人工智能对就业市场的双重影响以及数字鸿沟的扩大，凸显出在主要平台主导下，创意产业市场高度集中；这些问题亟待政策制定者解决。此外，她强调了创意服务贸易的不平衡现状，少数几个发达经济体在出口方面领先。最后，代理司长指出，发展中国家在 2010-2022 年增长显著，其份额翻了一番，从 10%增至 20%；挑战包括贸易壁垒和技能及基础设施不足。

4. 主旨发言者大不列颠及北爱尔兰联合王国霍金斯及合伙人公司负责人详细说明了创意的周期性，强调创意来源于个人身份和动机，并对各个部门都有所助益。他着重探讨了具有经济价值的贸易要素(人员、知识和成品)及其可交易性；并强调了管理作为竞争优势来源的作用。此外，发言者谈到了生成式人工智能在降低成本、提高生产速度和吸引新用户方面的变革性影响。最后，他强调各国需要解决人工智能生成的投入和产出两方面的知识产权问题，理解其附加值，并在计算服务中管理人工智能。

5. 一些国家代表强调了创意经济在实现可持续发展中的作用至关重要，指出该部门不仅创造收入和就业岗位，而且还促进经济多样化、创新、包容和文化交

流，同时也对国际贸易作出巨大贡献。数名国家代表指出了发达国家和发展中国家从创意经济中受益方面的差距，并着重指出了阻碍发展中国家参与创意服务全球市场的挑战，如缺少数据、基础设施不足、数字鸿沟、技能差距、高贸易成本和监管壁垒等。一些国家代表对数字鸿沟及高速数字化和人工智能等新兴技术构成的挑战表示关切，并强调发展中国家需要弥合这一鸿沟，以在创意经济中充分利用数字转型的益处，包括应对有关算法偏见、工作岗位流失和保护文化多样性及知识产权的问题。一些国家代表指出，需要加强国际合作，包括南南合作、南北合作和三方伙伴关系，以支持发展中国家克服数字鸿沟并建设必要的基础设施和技能，还敦促贸发会议和其他国际组织在促进能力建设、知识转让和技术转让中发挥作用。一些国家代表就应对发展中国家面临的挑战向贸发会议和国际社会提出了建议，包括努力通过服务贸易和创意服务贸易促进发展中国家的活动；采取加强数字基础设施和技能的能力建设举措；实行针对发展中国家创意服务的优惠市场准入制度；制定应对人工智能构成的挑战的国际框架；以及就包括创意服务在内的服务贸易开展研究并收集详细统计数据。

B. 创意服务贸易

(议程项目 3)

6. 贸发会议国际贸易及初级商品司代理司长介绍了这一议题。在该议程项目下，贸易、服务与发展问题多年期专家会议举行了六场圆桌讨论会。

1. 创意服务趋势与展望

7. 第一名嘉宾是联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)日内瓦联络处主任，她强调了 2022 年教科文组织世界文化政策与可持续发展会议的重要性，着重指出与会者对促进文化与创意部门可持续发展表示支持。她指出，尽管创意产业有显著增长，贡献了全球国内生产总值的 3.1%和就业的 6.2%，但过去十年间公共投资有所下降，她还强调了发展中国家和发达国家之间的差距，后者主导了文化贸易。一些发展中国家已将创意产业纳入发展计划，对创意部门予以支持，有时与出口多样化和全球市场竞争力直接挂钩。嘉宾概述了扩展创意部门的下述主要挑战：文化贸易流动不平衡；市场集中在大型国际公司手中；缺少针对发展中国家文化产品的特惠待遇。人工智能技术的作用日益增大，加剧了这些问题。最后，嘉宾指出，需要采取支持发展中国家的政策，包括合作生产协定、培训方案和针对生产、发行和传播的援助。

8. 第二名嘉宾是世界知识产权组织(知识产权组织)经济学与统计司的部门负责人，他探讨了衡量创新与创意服务方面的挑战，指出存在两个思想流派，一个是使用宏观经济和贸易工具的“传统流派”，另一个是现代方法，后者纳入了知识产权组织全球创新指数的各类指标，考虑体制环境、人力资本、信息和通信技术基础设施及市场成熟度等因素。“传统流派”依赖贸易指标，可能既过时又复杂。关于创意服务的数据被视为公共产品，因此不再收集相关数据，导致对私营数据提供者的依赖，伴有法律风险。嘉宾指出了与全球创新指数有关的下述情况：创意服务出口份额集中，但以国内生产总值或人口衡量时，孟加拉国、巴巴多斯和印度尼西亚等一些中低收入国家显示出显著的潜力和比较优势；标准创意服务指标下的指数显示，贸易在疫情期间急剧下降，一些中低收入国家，尤其是撒哈拉以南非洲国家及中亚和南亚国家，展现出了韧性。最后，嘉宾表示，要改

进对创意产业投入和产出的计量，需要贸发会议、教科文组织和知识产权组织等国际组织继续合作。

2. 国家经验分享：创意服务在发展战略中的作用

9. 第一名嘉宾是埃塞俄比亚文化与体育部首席执行官，他表示创意产业通过创造就业和增加贸易创收。技术和数字转型正在将创意经济转变为知识经济，这需要对个人技能加以投入。创意产业检验了应对经济、环境和社会变化的新的解决方案，促进创新，创意服务也为制造业和旅游业的创造投入，有助于产品开发、集成业务解决方案和经济多样化。嘉宾指出，发展应当以人为本，超越经济增长，纳入文化作为人类发展的一部分，以积累社会资本、保存文化遗产、增强地方社区的权能。嘉宾指出，埃塞俄比亚的文化和语言多样性提升了创意经济的潜力，包括在为妇女和地方社区创收方面。创意经济中的挑战有：与其他部门的融合不充分、不能充分进入国际市场、基础设施薄弱、合格的人力资源短缺，以及资金有限和缺少用于衡量创意经济的官方数据。最后，嘉宾详细介绍了应对挑战的政策，包括制定该部门的法律和监管框架、建立创意产业能力、提供实体和数字基础设施、为获得资金提供便利、设立创意集聚区、有效收集数据并设计以贸易为导向的商业模式。

10. 第二名嘉宾是乌兹别克斯坦艺术与文化发展基金会副主席，他表示，创意经济是乌兹别克斯坦国家经济多样化战略的一部分，目的是在文化机构中创造包容的环境和发展文化赞助及专业培训。乌兹别克斯坦将于 2024 年 10 月主办与印度尼西亚、贸发会议和知识产权组织联合举办的第四届世界创意经济大会。嘉宾表示，自 2016 年以来，乌兹别克斯坦推出了超过 120 个课程项目和学位来发展特定创意产业，数字部门也在扩展当中，初创企业和创业人士在探索游戏开发和动画行业。最后，嘉宾表示，该国政府的举措包括设立创意产业园，意在使其成为年轻企业家、科学界和企业之间的交流中心；以及制定一部关于创意产业的法律，以整合各类举措。

11. 第三名嘉宾是特立尼达和多巴哥科学、技术与应用艺术学院院长，他探讨了文化产业在实现可持续发展目标方面的作用。例如，特立尼达和多巴哥狂欢节占到该国年旅游总人数和花费的 12-15%，而加勒比地区通过进行与目的地相关且有知识产权的品牌宣传，使用节日战略扩展市场。嘉宾指出，挑战依然存在，尤其是因为小岛屿发展中国家国内市场不大，这限制了内容创造力。政府部门各自为政的做法不利于形成协同增效和了解创意产业的需求，在这方面需要机构能力建设；例如，许多发展中国家由一家组织协助创意人员进行版权管理，而某个发达国家有 30 多个针对特定部门的组织。最后，嘉宾强调需要信息共享，关于数字化和数据本地化的讨论也需要考虑到这一点。

12. 在随后的讨论中，一些国家代表指出，创意经济通过使人们融入社会、开发人的潜力、创造就业机会和促进劳务出口，有助于实现可持续发展目标；然而，出口面临贸易成本和监管限制，而支持创意经济需要适当的监管和体制框架，其治理也可以受益于专门机构和国内次国家级中心，通过集群汇集创作者，促成对话并为享受公共政策提供便利。几名专家指出，多利益攸关方合作对促进创新意义重大，以在创意产业中增加来自其他部门的价值并将创意产业与其他部门融合。一名国家代表指出，贸易自由化可以解决创意经济出口方面的贸易限制。一名嘉宾强调，这方面的优先事项是通过审计改进监管；这需要采取多利益攸关方

办法，使政府得以考虑到来自创意部门的专业和实操视角，并在确定跨部门监管影响时获得支助。一名国家代表表示，数字化和人工智能的应用有助于克服技术问题。几名嘉宾表示，更多地提供和使用数字及连通基础设施可以使创意经济获益。一名专家指出，这需要发展技能和内容，还需要有负担能力。几名专家表示，内容产生对连通性的需求，而连通性的提高又使生产更多内容成为可能，形成良性循环。一名嘉宾强调，培养使用数字技术和将数字内容变现的技能对于努力实现数字创业意义重大，这当中应包括创业培训和创业孵化举措；发展中国家需要培养个人技能，从而生产而不是仅仅消费数字创意内容。一些专家探讨了有助于创意经济的政策，包括保护知识产权、投资于研发以及数据供给、发展个人技能、提供研究和市场资讯、促进投资与贸易以及提供财政支助的政策。一名国家代表表示，贸发会议可以通过及时的前瞻性研究提供协助。一些专家指出，创意经济需要交通基础设施和金融服务，包括借助银行和天使投资者，以及来自开发银行的信贷保证制度，例如在西非所做的那样，允许灵活还款，以适应许多创意活动不产生稳定月收入的现实；金融素养和培训有助于创作者有能力更好地获得和使用金融服务。最后，几名嘉宾指出，创意经济可以从保存少数民族的语言和文化中受益，例如，将其纳入教育课程、媒体内容和文化中心。

3. 创意服务中的数字化和人工智能

13. 贸发会议贸易与创意经济科科长推出了《2024 年创意经济展望》，其中介绍了部分创意产业以及创意产品与服务国际贸易的最新情况，一些章节专门探讨了数字化与人工智能、市场集中与竞争政策以及可持续性问题；该出版物亦有参加贸发会议创意经济调查的 36 个成员国的贡献。

14. 第一名嘉宾是英国文化协会创意经济负责人，她表示，英国文化协会通过跨学科合作培养全球文化关系，且创意经济方面的工作包括数字创新和人工智能，尤其是在与艺术和技术交叉的部门。采取的举措有：在亚洲开展部门摸底与研究、探索利用人工智能进行文化遗产保护、开展领导力培训、制定旨在培养青年创意人才和推动创意部门可持续发展的政策和战略伙伴关系，以及就气候和可持续性项目开展合作，从创新创业之初就纳入可持续做法。最后，嘉宾指出，在联合王国，创意产业是一支重要的经济力量，增速快于整体经济增长，创意产业部门远景等举措以到 2030 年进一步促进创新、创造就业和加强国际合作为目标。

15. 第二名嘉宾是国际劳工组织私营服务专家，她强调指出，数字化带来了多项变革，包括通过创意数字平台的增长扩展创意经济、商业模式从出售产品所有权转向提供内容访问服务以及使用技术进而接受合同工作。通过加强创造性、优化生产流程、开辟新的变现渠道和提高工作灵活性及生产力，这些变革创造了机遇。然而，它们也带来了工作岗位流失、技能差距和工作保护方面的挑战。使用人工智能使高效消费成为可能，但也重塑了劳动力市场，挑战着报酬模式和收入制度，且可能视适应性不同而产生薪资不平等。嘉宾表示，应对此类挑战的方式因国家发展水平而异，发达经济体投资于创新和监管框架以便获益，而发展中经济体则专注于建设数字基础设施和技能。最后，嘉宾表示，无论发展水平高低，技术变革都需要协调一致的治理框架，以监管创意服务、保护人类创造的作品并确保知情同意和适当的薪酬；治理框架也需要在存在工作转变、技能差距和再培训需求的情况下保护劳工。

16. 第三名嘉宾是世界经济论坛人工智能与量子技术负责人，他探讨了技术可以通过推动创新、提高效率和量身定制，在释放创意服务潜能方面发挥至关重要的作用，同时也需要解决固有风险、网络安全威胁和伦理关切问题。创意服务包含创造力和提供服务，技术在其中起到催生灵感的作用，提升用户体验并建立信任。然而，技术也构成挑战，尤其是在数字及信通技术基础设施、伦理考量、知识产权、安全、信任和劳动力适应方面。嘉宾强调，需要采用以人为本的创新框架，在抓住机遇的同时降低风险，这当中需要关注伦理和社会层面，以避免偏见和歧视；关注技术和操作层面，以确保安全、透明和文化多元的体系；并关注安全和法律层面，以降低网络安全风险。公私伙伴关系在发展基础设施、确立标准和劳动力再培训方面必不可少，而有效的激励框架需要奖励整条价值链上的创作者和利益攸关方。最后，嘉宾表示，各国可以借助促进创意服务国际贸易来吸引投资、促成技术转让、促进国际合作，以制定协调一致的监管框架，从而使创意服务经济蓬勃发展，惠及每一个人。

17. 在随后的讨论中，一个区域集团的代表着重指出，尽管存在疫情相关的挑战，但创意服务出口增长的趋势展现了韧性和适应性，而数字化和人工智能在转变创意内容生产、分销和消费方面至关重要，为创新和拓展市场带来了机遇。一个区域集团的代表和一名嘉宾指出，数字工具能够提升创造力和效率；在创意经济中应用人工智能可能有助于连接、跨文化理解和共享文化遗产。一个区域集团的代表和另一名嘉宾指出，使用数字工具和人工智能可能构成伦理问题、造成工作岗位流失、增加数字不平等与经济不平等的风险并对劳动保护提出要求。几名专家指出，需要降低风险、公平分配惠益的机制。几名嘉宾指出，体制支持意义重大，而人工智能治理需要多利益攸关方生态系统中各个行为体之间开展社会对话。关于人工智能技术对创意经济的影响，一名国家代表提到了中国推出的全球人工智能治理举措和大会通过的加强人工智能能力建设方面的国际合作的决议¹。几名嘉宾表示，人工智能治理应当确保公正公平的转型和适应性，不让任何一个人掉队，监管框架应当涉及创意的经济报酬，教育系统应当让未来世代为应对伦理考量做好准备，并确保人工智能代表性做到多元化。一个区域集团的代表和一名国家代表指出，通过能力建设、国际合作和深入研究，贸发会议在帮助发展中国家释放创意经济潜能以实现包容性和可持续发展方面大有可为。最后，一个区域集团的代表表示，希望成员国多参加日后有关创意经济的调查，以增进了解。

4. 国家经验分享：创意服务中的数字化和人工智能

18. 第一名嘉宾是北京第二外国语学院国家文化发展研究院教授兼执行院长，她探讨了中国创意服务中的数字技术和人工智能技术，着重强调对文化产业的影响。此类技术是内容创作、传播平台和业务管理不可或缺的部分，这反映了创新方面的全球趋势。2022 年，中国的创意服务产业对文化部门贡献巨大，支撑该产业增长的是多样的市场格局，包括私营企业。嘉宾详细介绍了中国如何应用数字技术，指出纳入数字工具不仅有助于文化遗产保护，而且还为创意生产者扩大了市场准入并创造了新机遇，数字平台在提高产品能见度和全球宣传方面也有至关重要的作用。在表演艺术等传统部门，融入数字和人工智能技术重振了这些行业，促进了国际合作与创新生产，并为高效利用资源提供了便利。最后，嘉宾表

¹ A/RES/78/311。

示，中国的目标是保持在数字和人工智能融入创意服务方面的领先地位，促进文化表达并为经济扩张作出贡献。

19. 第二名嘉宾是南非文化观察站副研究员，她介绍了关于人工智能对南非的创意产业及其从业者的影响的研究，着重指出数字化和人工智能对在创意经济中全面加强竞争力的关键作用。嘉宾强调了人工智能方面的关切领域，建议政策制定需要平衡此类考虑因素和对创意群体的社会经济影响。现在，南非没有针对人工智能的政策，嘉宾指出，需要强有力的框架来负责任地引领人工智能时代，也需要涉及教育、技能培养和政策宣传的细致入微的方法，以减少可能因使用人工智能而加剧社会经济不平等的情况。最后，嘉宾提出了建议，如区域合作和在人工智能时代确保创意工作者获得合理报酬和权利得到保护的政策；南非文化观察站提出的政策建议以在南非形成为人工智能做好准备的创意经济为目标。

20. 第三名嘉宾是墨西哥创新研究分析中心创始人兼负责人，他探讨了人工智能对发展中国家的创意经济的影响。应用人工智能带来挑战，如创意部门的工作岗位流失，但也为新的创意阶层和有韧性的经济部门创造了机遇，正如以墨西哥为例，在疫情期间，创意产业的工作自动化风险与非创意部门比更低。嘉宾强调，发展中国家需要根据自身情况量身定做政策框架，而不是照搬发达国家的模式，针对部门情况和能力对症下药，这种办法旨在加强人工智能技术方面的竞争力和适应性，同时确保所有劳动者公平获益。此外，关于服务贸易的作用，嘉宾强调，发展中国家有潜力利用互联网连通性，为国际市场中，尤其是人工智能相关领域的青年人才提供交流机会，不仅为当地专业人员提供培训和经验，也能加强当地能力并创造创业机会。然而，嘉宾强调，在贸易中有效利用人工智能需要全面的公共政策和针对当地条件的监管措施，从而实现利益最大化并有效减轻挑战。最后，嘉宾指出，需要战略性地制定和实施支持和促进人工智能时代的创意经济的政策，强调必须在抓住机遇的同时应对相应风险。

21. 第四名嘉宾是联合王国纽卡斯尔大学创意产业政策与实证中心研究主任，他详细介绍了近期一项联合王国贸易与全球创意经济研究的成果，该研究分析了创意出口宏观和微观层面的趋势，凸显出创意服务与商品出口相比的显著增长和服务出口的集中，以欧洲和北美为主，在全球其他地区也有不同程度的参与。嘉宾探讨了创意贸易的挑战与机遇，并强调需要继续研究，完善数字出口的计量方法，这对理解创意和非创意数字出口方面的趋势至关重要，对找到具有比较优势的领域也同样重要。最后，嘉宾指出，需要进一步用好此类研究成果，为在变化中的全球创意格局下支持持续增长和竞争力的政策提供参考。

22. 在随后的讨论中，一名国家代表强调了关于气候危机和可持续生计的讨论的现实意义，尤其是对小岛屿发展中国家而言；技术和人工智能在应对这些挑战中的作用；在气候相关影响下将档案文件数字化和保护遗产的努力；以及同时提升创意人员和政策制定者、扩大分享最佳做法方面的国际合作以及扩大包容性政策的重要性。一名专家强调了数字服务从所有权到访问权模式的转变以及保护创意产业知识产权的相关挑战，包括访问非排他内容情况下开发数字产品变现的有效商业模式方面的挑战。一名国家代表指出了有关人工智能对创意部门工作保障的影响的关切，并表示战略需要平衡创造就业与潜在岗位流失，强调指出关切人工智能发展引发国际贸易中的市场集中和非关税壁垒，以及需要全球合作和有利的监管框架来应对此类挑战。

5. 创意服务国际贸易的发展潜力

23. 第一名嘉宾是世界贸易组织知识产权司司长，他强调数字颠覆对贸易，尤其是对知识产权和文化作品的变革性影响。嘉宾着重指出了数字技术如何影响文化作品的共享与交易，对传统知识产权规则构成挑战，数字平台影响着社会和经济的发展，他还强调发展中国家的创作者往往难以公平地进入由少数几个大型数字平台主导的全球市场。嘉宾强调，需要数字内容贸易的全面数据，为政策决定提供参考并使现行知识产权制度适应数字时代。最后，嘉宾着重指出，需要加强国际合作和协调一致的监管框架，以确保数字经济的可持续和公平，使全世界的创作者得以公平进入。

24. 第二名嘉宾是巴巴多斯总理办公室文化司国际贸易顾问，他强调创意部门在小岛屿发展中国家的重要性，并强调创意服务涉及结构性经济问题，而知识产权是其中的关键要素。创意部门与其他产业不同，准入障碍更少，受自然灾害影响也更小。巴巴多斯的当地市场不大，创意部门的存活能力依赖旅游、合作和表演，国际贸易对其至关重要。嘉宾指出，存在地方内容政策和签证限制等监管障碍，需要依据教科文组织《保护和促进文化表现形式多样性公约》(2005 年)，改善发展中国家文化从业者的市场准入。最后，嘉宾强调，需要调整全球贸易基础设施，以增加小岛屿发展中国家在创意服务贸易中的份额，并通过国际组织平台解决数字传播方面市场集中的问题。

25. 第三名嘉宾是埃塞俄比亚文化与体育部首席执行官，他探讨了埃塞俄比亚在创意服务贸易中的经验，强调创意服务在经济发展和创造就业机会方面的作用，特别是在创造青年机会方面的作用。嘉宾概括介绍了埃塞俄比亚的创意产业，说明了市场规模和主要产品，并强调了它们在改善生计、创造收入、促进人类发展和增加出口收入方面的潜能。然而，当地创作者往往缺少正规教育、技能和资源。最后，嘉宾指出，需要改善市场准入，加强技能，减少贸易限制，加强知识产权保护与执法，以促进埃塞俄比亚创意产业的增长。

26. 第四名嘉宾是印度尼西亚外交部贸易、产业、商品和知识产权局局长，他详细介绍了印度尼西亚的创意产业，着重指出该产业在国家政策和“2045 黄金印度尼西亚愿景”中的地位，该愿景的目的是到 2045 年将印度尼西亚建设成高水平数字和创意经济中心。嘉宾概述了采取的多项举措，以改善创意创业者获得资金的机会、强化知识产权管理、加强创作者网络、改善数据提供、支持创新和技能发展；嘉宾还详细介绍了印度尼西亚为扩大全球市场准入、提升创意经济的价值和竞争力以及在多边论坛上倡导支持性规范和准则所作的努力。嘉宾重点提到了一些国际举措，如世界创意经济大会和大会通过的关于推动创意经济促进可持续发展的决议²。最后，嘉宾指出，印度尼西亚的目标是加强部门的能力与竞争力、为创意产品进入全球价值链与市场提供便利、加强与国际组织的合作。

27. 在随后的讨论中，针对一个区域集团的代表就世界贸易组织在应对发展中国家的挑战中的作用提出的问题，一名嘉宾表示，该组织在多边与区域层面关注能力建设 and 伙伴关系，包括讲习班。针对一名国家代表就巴巴多斯和加勒比地区的区域合作经验提出的问题，一名嘉宾表示，在加勒比共同体的单一市场，文化工作者可以自由流动，人们也有权创办企业，他强调，必须找到促进文化工作者流

² A/RES/78/133。

动(模式 4)的国际机制,开展国际合作。此外,针对一名国家代表就印度尼西亚的举措提出的问题,一名嘉宾详细介绍了推广巴厘岛货物和服务的一个商标项目,该项目针对中小企业,旨在帮助它们进行知识产权商业化与管理,并发展品牌设计。针对一名专家就跨境数据流动在发达国家日益受限和如何处理数据流动安全问题提出的问题,一名嘉宾指出,需要避免制造障碍的保护主义,并强调需要关于实践经验的公开对话。此外,针对一名专家就恰当收集创意部门相关数据的挑战提出的问题,一名嘉宾强调,需要加强国内能力,以恰当收集数据、考虑不足之处,尤其是在全球数字平台方面。最后,贸发会议秘书处提及了近期一项贸发会议研究,该项研究涉及帮助大韩民国的创意内容取得全球成功的知识产权改革。

6. 贸易、服务与发展问题多年期专家会议第九届会议的后续行动:服务贸易和发展政策数据

28. 贸发会议秘书处介绍了服务贸易和发展政策数据非正式工作组的报告中所载的结论和建议,该工作组于 2022 年贸易、服务与发展问题多年期专家会议第九届会议之后设立。工作组汇集了服务贸易统计数据的制作方和使用方,以确定数据缺口、分享最佳做法、创新数据使用。工作组在最近一次会议上讨论了服务贸易(按部门分列)、贸易伙伴和交付方式方面详细数据不足的问题,尤其是在发展中国家,以及记录跨国公司商业存在(模式 3)方式活动方面的挑战以及数字化对贸易数据的影响。工作组成员鼓励贸发会议进一步发展这一举措,并提出了前进方向,包括在多年期专家会议今后会议的议程中增加一个关于服务贸易和发展政策数据的项目;开发一个知识分享中心,包括供发展中国家政策制定者使用的贸易服务数据入门指南和演示创新数据使用的资料库;确保有资源用于支持关键服务贸易数据;鼓励各国政府为服务贸易统计数据提供财政支持,加强有关官方统计数据的法律和体制安排,并将行政数据用于循证政策制定工作。

29. 第一名嘉宾是加勒比共同体对外贸易主任,她指出服务业对加勒比共同体各经济体有显著的直接贡献,并详细说明了加勒比共同体加强服务部门和为专业服务贸易创造便利的努力,包括统一有关专业人士注册和许可的要求和手续,以期通过单一的注册系统实现他们的自由流动,也详细说明了实现旅游部门多样化,使其成为快速增长、知识密集的可数字化交付的服务业的举措。实现多样化方面的一项挑战在于缺少服务产出与贸易方面的充足的分列数据,嘉宾也详细介绍了加勒比共同体在这方面所作的努力,包括在一个关于加强循证的服务贸易政策制定能力的多年期贸发会议项目下所作的努力,以帮助实现多样化、增强经济复原力,她认为这是应对数据相关挑战,包括借助贸发会议服务贸易统计信息系统应对数据相关挑战的及时做法。最后,嘉宾详细介绍了一件数字工具,该工具为收集和处理服务贸易统计数据提供便利,帮助生成有关双边服务贸易的分列统计数据,并有助于在加勒比共同体实施区域服务业战略。

30. 第二名嘉宾是联合王国苏塞克斯大学经济学高级讲师,他强调了双边和次部门贸易统计及国内贸易和部门产出统计中的挑战。嘉宾指出了服务贸易政策在非洲如何影响农产品进口,并指出,有关外国通信与交通服务的政策可能对非洲内部的农产品贸易产生负面影响。没有服务贸易就无法开展双边商品贸易,制造企业则正在向服务业发展,印度就是一个例子,这也是为应对激烈的外部竞争而采取的做法之一。最后,嘉宾指出,要理解企业向服务业发展的原因和方式,则需

要企业层面的数据，这可能在公共登记文件中找到，且使现行数据收集做法与扩展的国际收支服务分类同步能够改善服务贸易数据。

31. 第三名嘉宾是瑞士经济政策理事会高级顾问，他以音乐部门为重点，探讨了服务的数字化如何影响其贸易和计量。嘉宾指出，可数字化交付的服务在总服务出口中的份额正在增加，在疫情期间也没有降低；国际互联网宽带使用量已大幅度增长，表明可数字化交付的服务出口的增加；内容供应商在国际数据流量中占据主导地位，使数字经济从传统电信转向大型数字平台。嘉宾强调，政策制定者需要核实中小企业能否访问并使用此类平台。音乐产业从实体媒体到数字媒体再到流播的转变凸显出需要了解某些行业如何成功实现数字转型，从而为其他部门的数字化战略提供参考。嘉宾举例指出，尽管数字传播具有全球性质，而知识产权具有地域性质，但音乐产业却驾驭了版权问题。最后，嘉宾表示，收集数据需要了解数字贸易在当地的现实，现行分类制度和贸易规则在此可能无法充分捕捉到数字贸易的细微之处。

32. 在随后的讨论中，一个区域集团的代表和几名国家代表表示，创意服务对发展中国家意义重大，需要准确和全面的数据，为政策制定工作和贸易谈判，包括创意贸易谈判提供参考。一个区域集团的代表和一些国家代表指出，收集服务数据在一些发展中国家是一项挑战，尤其是在最不发达国家和小岛屿发展中国家，且收集数据，尤其是有关创意服务的数据需要综合的办法、投入以及人力、技术和财政资源。几名国家代表指出，“人才外流”是人力资源方面的问题，而汇款的障碍则与财政资源相关。一名国家代表表示，来自国际组织的支持能够帮助国家利益攸关方认识到数据收集方面的挑战并采取适当的应对措施，并详细列举了下述障碍：数据收集治理方面，人力资源不足且机构之间缺乏政策一致性，意味着应对这些问题需要资源和决策者的投入；创意部门的参与不足，需要提高认识和建立融洽的关系，也需要资源。几名国家代表指出，发展中国家也需要额外的合作和能力建设，以改进数据收集与分析。一名嘉宾表示，在某些情况下，成本效益高的解决方案在于确保合法获取已有的数据。一个区域集团的代表和一些国家代表指出，非正式工作组帮助增进了对服务贸易数据的理解，并帮助提供了务实的政策选项。他们欢迎工作组的报告草稿及其结论与建议，包括在多年期专家会议今后会议的议程中加入一个关于服务贸易和发展政策数据的固定项目的提议，从而提供一个论坛，以交流数据收集良好做法方面的经验、找出不足之处、分享数据使用的创新做法，尤其是在评估贸易政策对性别、青年、土著居民和其他群体的影响时；并使深入探究与创意经济等特定部门相关的数据问题成为可能。此外，他们欢迎关于开发一个服务贸易数据知识分享中心的建议；以及调拨资金支持发展中国家更好地收集数据和链接现有数据的建议。

二. 组织事项

A. 选举主席团成员

(议程项目 1)

33. 贸易、服务与发展问题多年期专家会议在 2024 年 7 月 10 日举行的开幕全体会议上，选举 Shanchita Haque 女士(孟加拉国)担任主席，选举 Jackie Hetungamena Ndombasi Mboyo 女士(安哥拉)担任副主席兼报告员。

B. 通过议程和安排工作

(议程项目 2)

34. 在 2024 年 7 月 10 日的开幕全体会议上，贸易、服务与发展问题多年期专家会议还通过了本届会议临时议程(TD/B/C.I/MEM.4/31)。议程内容如下：

1. 选举主席团成员。
2. 通过议程和安排工作。
3. 创意服务贸易。
4. 通过会议报告。

C. 通过会议报告

(议程项目 4)

35. 在 2024 年 7 月 12 日的闭幕全体会议上，贸易、服务与发展问题多年期专家会议授权副主席兼报告员在主席的指导下，在会议结束后完成报告。

附件

出席情况*

1. 贸发会议下列成员国的代表出席了会议：

安哥拉	伊拉克
阿塞拜疆	牙买加
巴巴多斯	科威特
佛得角	利比亚
柬埔寨	尼日利亚
喀麦隆	俄罗斯联邦
中国	塞舌尔
埃塞俄比亚	西班牙
芬兰	斯里兰卡
冈比亚	泰国
希腊	多哥
洪都拉斯	突尼斯
印度尼西亚	大不列颠及北爱尔兰联合王国
伊朗伊斯兰共和国	乌兹别克斯坦

2. 下列政府间组织派代表出席了会议：

加勒比共同体
伊斯兰合作组织
南部非洲关税同盟

3. 下列联合国机关、机构和方案派代表出席了会议：

拉丁美洲和加勒比经济委员会
国际贸易中心
联合国人权事务高级专员办事处

4. 下列专门机构和有关组织派代表出席了会议：

国际劳工组织
联合国教育、科学及文化组织
世界知识产权组织
世界贸易组织

5. 下列非政府组织派代表出席了会议：

普通类
高等教育学位标准化国际网络

* 本出席名单载列登记的与会者。与会者名单见 TD/B/C.I/MEM.4/INF.11。